



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 juin 2022

### **Benoît FRETTE est nommé président de Chronopost**

**Yves Delmas, directeur général adjoint du groupe La Poste, administrateur et directeur général de GeoPost/DPDgroup a nommé Benoît Frette au poste de président de la filiale de colis express en France Chronopost. Benoît Frette prendra ses fonctions le 1er juillet 2022. Il succèdera à Martin Piechowski qui a assuré la présidence de Chronopost durant 11 ans, et qui quittera l'entreprise après avoir accompagné la prise de poste de Benoît Frette.**

Benoît Frette a une expérience de 25 ans au sein de Chronopost à travers plusieurs fonctions de direction dans les domaines des opérations, des ventes et de la relation client. Il prendra la tête d'une entreprise en forte croissance, composée de 4 500 collaborateurs, qui a distribué plus de 235 millions de colis et réalisé un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros en 2021.

Benoît Frette succèdera à Martin Piechowski, 64 ans, qui a assuré pendant 11 ans la fonction de Président. Pendant ces années, Chronopost a vécu une période de fort développement grâce au talent de ses équipes, à sa capacité à innover et à investir. Chronopost a réussi en 2007 le virage industriel avec la création du Hub de Chilly-Mazarin, suivi d'un plan d'investissement au long cours (400 millions d'euros en près de 10 ans) qui a permis de renforcer le maillage territorial (une centaine de sites à ce jour), et de doter l'entreprise de hubs nationaux et régionaux bénéficiant d'un système informatique et de technologies de tout premier plan. Ces investissements ont permis de lancer de nouvelles activités, telles que Chronofresh en 2015, spécialiste du transport de produits alimentaires sous température dirigée, ou bien de développer les livraisons aux professionnels de la santé et le hors domicile (offre Shop2Shop de relais à relais). Dans le même temps, Chronopost a accompli de belles avancées sur le plan du développement durable. Entre 2015 et 2020, les émissions de CO2 par colis ont été réduites de 25%. 25 millions d'euros ont été investis depuis 2019 pour renouveler la flotte, aujourd'hui constituée de 1 200 véhicules à faibles émissions.

Benoît Frette déclare : *« Après des années de croissance et une accélération très marquée depuis l'apparition du Covid, mon ambition est claire : poursuivre, avec les 4 500 collaborateurs de Chronopost, notre stratégie en assurant le succès de nos nouveaux moteurs de croissance désormais lancés, tout en restant un pionnier en matière de livraison durable ».*



### **Biographie de Benoît Frette :**



Benoît Frette, âgé de 51 ans, est diplômé en Physico-chimie des matériaux et en management de la qualité. Benoît Frette a une expérience de 25 ans au sein de Chronopost et a occupé des fonctions de direction dans des domaines très variés (opérations, ventes et relation client) qui lui ont donné une connaissance approfondie et une vision 360 de l'entreprise. Entré au Comité de Direction de Chronopost en 2010 puis au Directoire en 2016 en tant que Directeur Général, il a contribué au fort développement de l'entreprise, grâce notamment à l'émergence de ses nouveaux moteurs de croissance. Benoît Frette a travaillé activement à la mise en œuvre de la stratégie de diversification de l'entreprise avec le lancement de plusieurs divisions : Chronopost Healthcare, dédiée à la santé (qui transporte 100.000 colis par jour, dont 20.000 sous température dirigée et contrôlée en froid actif), et Shop2Shop, centrée sur le hors domicile, pour répondre aux nouvelles attentes des e-commerçants et des consommateurs.

### **A propos de Chronopost**

Chronopost en France fait partie de DPDgroup, le réseau international de livraison de colis. Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de 4 500 collaborateurs et a distribué plus de 235 millions de colis en 2021. Chronopost dessert 230 pays dans le monde et a un accès privilégié au réseau mondial de relais Pickup de DPDgroup.

DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, société holding du groupe La Poste. A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 19 555 points de proximité en France (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre la meilleure expérience clients possible à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Chronopost compense intégralement ses émissions de CO<sub>2</sub> et assure une livraison 100% faibles émissions dans Paris et une quarantaine de villes françaises.