

leboncoin s'associe à Chronopost pour livrer ses 28 millions d'utilisateurs

leboncoin, premier site e-commerce français¹ poursuit l'accélération de ses services transactionnels et s'associe à Chronopost pour assurer les livraisons de ses utilisateurs en 2 à 4 jours* ouvrés, en relais commerçants.



*Benoît Frette, Président de Chronopost et Stéphanie Martin, Directrice Produit Transactionnel leboncoin
Crédit photo : CoworkCom*

Avec plus de 111 millions de biens échangés en 2022², et plus de 67 millions d'annonces actuellement en ligne, leboncoin est devenu le site français le plus consulté, mettant la seconde main au premier plan.

“De plus grande brocante en ligne de France, leboncoin est devenu aujourd’hui un leader du e-commerce. Nous associer à un acteur majeur de la livraison comme Chronopost était évidemment la suite logique de notre transformation qui a pour vocation de faciliter l'accès à l'économie circulaire, avec l'impact positif que celle-ci a sur le pouvoir d'achat et l'environnement” Amandine de Souza - Directrice Générale leboncoin

Chronopost, leader français historique du transport express de colis de moins de 30 kg, a développé depuis 2020 une offre complémentaire et plus économique répondant aux enjeux du marché de la seconde main : Shop2Shop by Chronopost.

Fort de 100 agences, 12 hubs et plus de 17 000 relais commerçants dont 1300 consignes de notre partenaire Pickup partout en France, Chronopost dessert efficacement l'ensemble du territoire français.

¹ Selon le TOP 100 E-commerce 1er semestre 2023 - E-commerce Nation

² Source étude d'impact Archipel&Co étude 2023 sur des données de 2022

Un partenariat effectif pour anticiper les volumes de fin d'année

Chaque année depuis près de cinq ans, le volume des achats de seconde main bondit au troisième trimestre, à l'approche des fêtes de fin d'année. Les français achètent de plus en plus leurs cadeaux en seconde main, par volonté écologique comme par nécessité économique.

Avec 20% des ventes réalisées à distance sur leboncoin, ce partenariat permet donc de répondre à un besoin concret de transactions partout en France. Les produits achetés d'occasion, au-delà du périmètre acceptable pour des remises en main propre, pourront cette année être distribués par Chronopost, à temps pour se retrouver sous le sapin.

Des valeurs communes qui structurent ce partenariat

En tant que pionnier de la vente de seconde main, leboncoin offre à ses utilisateurs l'opportunité d'augmenter leur pouvoir d'achat et de limiter leur empreinte écologique, en achetant ou vendant des produits d'occasion.

De son côté, Chronopost s'engage à réduire son empreinte énergétique, c'est un pilier de son développement. Le transporteur porte une attention particulière au dernier kilomètre. Premier acteur de la livraison à desservir Paris à 100 % en véhicules à faibles émissions dès 2019, Chronopost a entrepris une stratégie gagnante, lui permettant de déployer sa flotte de véhicules à faibles émissions. A fin 2022, 1350 véhicules à faibles émissions livrent 67 agglomérations en véhicules électriques, GNV et vélos cargos, soit 25% des colis.

"Nous nous réjouissons de la signature de ce partenariat. Mettre notre réseau et notre expertise au service de l'économie circulaire fait sens pour nous. Œuvrer pour développer, sur tout le territoire français, des alternatives plus responsables est un pas de plus dans l'engagement de Chronopost pour réduire son empreinte environnementale." indique Benoît Frette, Président de Chronopost.

**Meilleur délai indicatif donné en jours ouvrés*

À propos de Chronopost

Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de 5 000 collaborateurs et a distribué 230 millions de colis en 2022. Chronopost dessert 230 pays et territoires dans le monde et a un accès privilégié au réseau mondial de relais Pickup.

A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 19 500 points de proximité en France (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre une excellente expérience client à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Chronopost assure une livraison 100% à faibles émissions à Paris et dans une soixantaine de villes en France.

Chronopost est membre du réseau Geopost, le réseau international de livraison de colis. Geopost, société holding du Groupe La Poste, a enregistré un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2022.

À propos de leboncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 3ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques (1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2) et application préférée des Millenials (3).

leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C), et L'argus (auto).

leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings février 2023 ; 2 classement France FEVAD; 3 AppAnnie 2020

Contacts presse Chronopost :

Elisa Cheminaud-Gheeraert - elisa.cheminaud-gheeraert@agenceproches.com - 06 12 45 73 43

Mélanie Farge - melanie.farge@agenceproches.com - 07 63 13 42 10

Contact presse leboncoin :

presse.leboncoin@adevinta.com - 06 27 61 33 86