

Chronopost devient le n°1 de la livraison aux entreprises

*Dans un contexte économique morose, la livraison devient
un facteur clé de succès pour les entreprises*

Dans l'univers très concurrentiel du transport de colis, Chronopost, leader en France de la livraison express de colis de moins de 30 kg, s'impose désormais comme le numéro 1 de la livraison vers les professionnels¹ avec 103 millions de colis B2B en 2024, à destination de la France et de l'international. La forte progression de Chronopost sur le B2B, de +25% entre 2020 et 2024, est d'autant plus significative que ce marché repose sur une croissance modeste, corrélée à celle du PIB, qui a progressé de seulement +12% sur la même période.

Selon une étude² réalisée par Geopost, maison mère de Chronopost, 81% des professionnels considèrent qu'une livraison manquée impacte directement leur activité commerciale. "La livraison est devenue un facteur clé de réussite pour les entreprises, dans un contexte économique devenu plus difficile. Les livraisons destinées aux professionnels ont des besoins spécifiques en fonction des marchés. Chronopost s'est attaché à y répondre depuis des années," souligne **Benoît Frette, Président de Chronopost**.

Le fort développement de Chronopost sur le B2B est dû à plusieurs facteurs.

Une forte appétence des entreprises pour la rapidité

Tout d'abord, les professionnels sont **très friands de rapidité**. 86% des entreprises³ recevant régulièrement des colis privilégient une livraison le lendemain de leur commande, dont 74% spécifiquement le matin. Chronopost s'est imposé comme **le seul transporteur à garantir une livraison le lendemain avant 13h sur l'ensemble du territoire métropolitain** avec un très haut niveau de Qualité de Service (plus de 9 clients sur 10 satisfaits). Cette performance est possible grâce à un réseau industriel puissant dont le maillage territorial très dense permet une proximité avec les entreprises. De plus, Chronopost possède un réseau d'acheminement unique pour tenir les délais mêmes sur les grandes diagonales.

Environ **15% des colis** B2B transportés par Chronopost sont à destination de pays étrangers (220 pays et territoires). Les délais de livraison sont garantis au jour près vers 30 pays européens pour satisfaire le besoin de précision et de fiabilité attendu par les clients.

Une modernisation dans le processus de livraison aux entreprises

¹ Etude Geopost réalisée en 2024 sur la base de données marché 2023

² Geopost, Baromètre 2B, Juillet 2024.

³ Baromètre 2B, Juillet 2024

En France, la majorité des entreprises continuent d'exiger des preuves de livraison au format papier, avec un cachet de livraison. **Chronopost est précurseur dans la digitalisation de la preuve de livraison aux entreprises** : un projet est actuellement en cours de déploiement pour permettre au livreur de scanner le bon de livraison papier comportant le cachet de l'entreprise et **de rendre la preuve de livraison digitale, disponible en temps réel et incontestable**.

Un développement sur-mesure adapté aux différents secteurs d'activité

Chronopost s'est fortement développé, au cours des dernières années, sur plusieurs **verticales de marché faisant largement appel à du transport B2B** (notamment : High-Tech, Industrie, Santé avec Chronopost Healthcare et l'Alimentaire via sa filiale Chronofresh).

Cette spécialisation a permis à Chronopost de très bien connaître ses destinataires professionnels, et de leur livrer en un seul passage des colis émanant de plusieurs expéditeurs, ce qui permet de réaliser des synergies opérationnelles et une meilleure expérience client.

Chronopost a adapté ses process et ses infrastructures aux besoins spécifiques liés à certains secteurs d'activité. Une surveillance permanente et des zones de stockage hautement protégées ont ainsi été mis en place pour les produits high-tech. Pour la santé, Chronopost, qui travaille avec le Top 10 de l'industrie pharmaceutique, est en mesure de garantir une parfaite traçabilité des colis et un respect de la température pour les produits thermosensibles (certains médicaments par exemple).

Grâce à ces avancées et à la forte mobilisation des équipes, Chronopost table sur une poursuite de sa croissance B2B au même rythme pour les 5 prochaines années.

À propos de Chronopost

Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de plus de 5 000 collaborateurs et a distribué 265 millions de colis en 2024. Chronopost dessert 230 pays et territoires dans le monde et a un accès privilégié au réseau de relais Pickup de Geopost.

A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 25 000 points de proximité en France (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre la meilleure expérience client possible à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Chronopost assure une livraison à faibles émissions à Paris et dans une soixantaine de villes en France. Depuis 2021, Chronopost est élue Marque Préférée des Français dans la catégorie livraison express.

Chronopost est membre du réseau Geopost, le réseau international de livraison de colis. Geopost, société holding du Groupe La Poste, a enregistré un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros en 2024.

Contacts presse : Agence Proches

Nora El Aissaoui - nora.el-aissaoui@agenceproches.com - 07 62 38 40 92
Mélanie Farge - melanie.farge@agenceproches.com - 07 63 13 42 10