

Caroline Elisseche rejoint Chronopost en tant que Directrice RSE



Credit photo : Hubert Raguet

Chronopost annonce la nomination de Caroline Elisseche au poste de Directrice RSE et son entrée au Comité Exécutif. Cette nomination illustre la volonté de l'entreprise de renforcer encore sa stratégie environnementale et sociétale, en la plaçant au cœur de sa gouvernance.

Forte de 25 ans d'expérience auprès de grands groupes, Caroline Elisseche a pu acquérir une expertise reconnue dans le pilotage et le déploiement opérationnel de stratégies RSE à fort impact. Dans sa nouvelle fonction, elle aura pour mission de définir et de déployer la feuille de route RSE de Chronopost, en capitalisant sur les avancées déjà engagées depuis près de 20 ans.

Sous l'impulsion de Caroline Elisseche et en relation étroite avec l'ensemble des directions de l'entreprise, Chronopost maintiendra sa forte mobilisation pour la transition environnementale en poursuivant la décarbonation de ses activités de transport (déploiement de véhicules à faibles émissions pour le dernier kilomètre et l'acheminement), en adaptant ses sites au changement climatique, et en contribuant à une logistique plus circulaire aux côtés de nos clients. Caroline Elisseche travaillera également de concert avec la Direction des Ressources Humaines et des Opérations pour déployer les projets

stratégiques liés à la responsabilité sociale et sociétale de Chronopost.

”En 2019, Chronopost a été pionnier en matière de transport décarboné en électrifiant en quelques mois toute sa flotte de véhicules à Paris. Depuis, l’entreprise n’a cessé de progresser sur le plan de la transition environnementale. Ma mission sera d’accompagner Chronopost dans les nouveaux défis RSE qui s’ouvrent, en agissant au plus près de nos métiers et des équipes terrain pour transformer nos engagements stratégiques en réalités opérationnelles concrètes.”- **Caroline ELISSECHE, Directrice de la RSE Chronopost**

Âgée de 47 ans, Caroline Elisseche est diplômée de l'ESSEC et titulaire d'un DEA de l'Université Paris-Dauphine. Après un début de parcours dans le conseil en stratégie, elle a piloté des projets stratégiques chez Coca-Cola puis Sony. Elle rejoint ensuite Sodexo où, pendant 12 ans, elle a exercé des fonctions de planification stratégique, développement commercial et relation clients, avant de devenir Directrice RSE de Sodexo France (32 000 collaborateurs). Avant d'intégrer Chronopost, elle occupait le poste de Directrice RSE et Développement Durable du Groupe Raja (27 filiales dans 19 pays).

À propos de Chronopost : Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de plus de 5 000 collaborateurs et a distribué 265 millions de colis en 2024. Chronopost dessert 230 pays et territoires dans le monde et a un accès privilégié au réseau de relais Pickup de Geopost.

A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 25 000 points de proximité en France (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre la meilleure expérience client possible à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Chronopost assure une livraison à faibles émissions à Paris et dans une soixantaine de villes en France. Depuis 2021, Chronopost est élue Marque Préférée des Français dans la catégorie livraison express.

Chronopost est membre du réseau Geopost, le réseau international de livraison de colis. Geopost, société holding du Groupe La Poste, a enregistré un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros en 2024.

Contacts presse : Oxygen RP

chronopost@oxygen-rp.com

Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17

Salomé Chattel - 06 46 39 58 85