

Sylvie Loubaud nommée Directrice Générale Commerce & Marketing de Chronopost



Chronopost annonce la nomination de Sylvie Loubaud au poste de Directrice Générale Commerce & Marketing depuis le 1^{er} janvier 2026. Elle succède à Franck Philippe, désormais European Sales Director de Geopost. A ce titre, elle rejoint le comité exécutif et le directoire de Chronopost composé de 2 autres directeurs généraux et du président Benoit Frette.

À ce poste clé, Sylvie Loubaud s'assurera de représenter la voix des clients dans les projets stratégiques de Chronopost, en travaillant de concert avec tous les membres du Comex. La mission de Chronopost étant de faire de la livraison un levier de développement pour ses clients, sa priorité sera de consolider les fondamentaux de la satisfaction client et de développer des solutions innovantes, créatrices de valeur et au meilleur prix.

Pour atteindre ses objectifs, Sylvie Loubaud pilotera une force de vente de 350 commerciaux structurée pour accompagner efficacement les enjeux d'une clientèle très diversifiée (expéditeurs B2B, B2C et C2C), et des structures de toute taille (des entrepreneurs aux grands comptes en passant par les PME). Grâce à l'appui des équipes Marketing et Digital, elle s'assurera de l'alignement stratégique constant entre les offres et services de Chronopost et les attentes évolutives du marché.

Sylvie Loubaud, âgée de 46 ans, débute sa carrière professionnelle chez Chronopost en 2000 au sein de la direction commerciale et a gravi tous les échelons de l'entreprise, une dizaine de postes qui lui ont permis d'avoir une compréhension fine des enjeux de tous les types de clients (PME / grands comptes).

“Pour nos clients expéditeurs, la livraison est le prolongement direct de leur promesse de service. Dans un marché en profonde mutation, où les technologies et les habitudes d’achats redéfinissent les règles, le rôle de Chronopost est d’évoluer avec agilité. Notre priorité est d’adapter nos solutions avec pragmatisme pour transformer ces défis en opportunités de croissance pour nos clients.”- Sylvie LOUBAUD, Directrice Générale Commerce & Marketing de Chronopost.

À propos de Chronopost :

Numéro 1 Français de la livraison express (B2B et B2C) et incontournable sur tous les marchés de la livraison de colis jusqu’à 30 kg (dont le hors domicile, l’alimentaire et la santé) en France et vers 230 pays et territoires dans le monde, Chronopost a pour mission de faire du transport un levier de développement pour tous ses clients expéditeurs et de fournir une expérience qualitative à ses clients destinataires.

Pour remplir cette mission, Chronopost, élue Marque Préférée des Français depuis 2021 dans la catégorie livraison Express, bénéficie du savoir-faire et de l’engagement de 4 800 collaborateurs et de 12 000 partenaires. Sa stratégie d’innovation, s’appuyant sur les meilleures technologies, lui permet de s’adapter en permanence aux nouveaux besoins clients et aux enjeux liés à la transition environnementale. Chronopost vise le Net Zéro en 2040.

Chronopost a distribué 297 millions de colis en 2025 et dispose d’un réseau de 25 000 points de proximité en France (agences Chronopost, bureaux de poste, relais et consignes Pickup).

Chronopost est membre du réseau Geopost, filiale du Groupe La Poste et leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce. Geopost, société holding du Groupe La Poste, a enregistré un chiffre d’affaires de 15,8 milliards d’euros en 2025.

Contacts presse : Oxygen RP

chronopost@oxygen-rp.com

Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17

Salomé Chattel - 06 46 39 58 85