

À Paris, le 8 septembre 2026

Chronofresh et Pickup rendent possible la livraison de produits alimentaires frais chez des relais commerçants



© Pickup & Chronofresh / Yves Forestier

Deux filiales du Groupe La Poste, Chronofresh, expert du transport express de produits alimentaires, et Pickup, réseau de relais et consignes n°1 en France, lancent un service de livraison de produits alimentaires frais en relais commerçants. Déjà disponible dans une centaine de relais Pickup en France, cette prestation permet aux consommateurs de se faire livrer leurs commandes Chronofresh, dans un point de proximité. Elle sera progressivement étendue à 1 000 points d'ici fin 2027.

La livraison hors domicile s'étend aux produits frais

Le e-commerce alimentaire poursuit sa croissance : 40 % des Français achètent des produits alimentaires en ligne en 2025*. Dans le même temps, les attentes en matière de livraison évoluent, et les solutions se diversifient. Pour répondre à ces nouveaux usages, Chronofresh et Pickup rendent possible la livraison de produits frais en relais, une option jusqu'ici réservée aux colis standards.

Chronofresh et Pickup conjuguent leurs expertises pour déployer à l'échelle nationale le premier réseau de relais frais ouvert aux professionnels de l'alimentaire (e-commerçants, producteurs, artisans...). Ils s'appuient pour cela sur des enseignes alimentaires de proximité, telles que Carrefour et Franprix, déjà ancrées dans le quotidien des Français. Une nouvelle solution pratique, conciliant flexibilité et sécurité sanitaire.

“Depuis plus de 10 ans, Chronofresh a standardisé le transport express de produits alimentaires sous température dirigée en France et à l'international. En initiant le premier réseau national de relais frais ouverts à tous les professionnels, nous apportons une réponse industrielle inédite, en phase avec les nouvelles habitudes d'achat. C'est la preuve que l'on peut allier proximité, flexibilité et respect de la chaîne du froid.”

Christophe Desgens, Président de Chronofresh

Une solution pratique pour les clients et stratégique pour les e-commerçants

Au moment de sa commande, le client sélectionne un point de retrait Pickup et une date de livraison. Il est ensuite notifié en temps réel de l'arrivée de sa commande dans le point choisi. Une fois sur place, il lui suffit de présenter le QR code reçu par e-mail ou SMS, pour retirer son colis rapidement, en toute sécurité. Chaque colis reste disponible jusqu'à 5 jours dans des espaces réfrigérés.

La livraison en relais frais offre une double valeur ajoutée sur le marché.

Pour les consommateurs :

- une **large amplitude horaire** des enseignes partenaires, pour récupérer leurs commandes quand cela les arrange ;
- un service qui s'insère **dans leur parcours quotidien**, permettant de profiter de leur venue en magasin, pour compléter leurs courses sur place.

Pour les e-commerçants :

- un levier de conversion et de fidélisation,
- **du choix** pour leurs clients avec plusieurs options de livraison,
- une **logistique urbaine durable**. La mutualisation des dépôts permet en effet de réduire l'empreinte carbone du dernier kilomètre, et optimise les parcours de livraison.

“Avec ces relais frais, nous ouvrons un nouveau chapitre pour la livraison hors domicile en France. Pickup a bâti sa légitimité sur un principe simple : permettre à chacun de récupérer ses colis où et quand il le souhaite. Étendre ce modèle au frais, c'est apporter une réponse concrète aux attentes des consommateurs comme des e-commerçants, à une échelle jusqu'ici inégalée”.

Maxime d'Hauteville, Président de Pickup

Une maîtrise complète de la chaîne du froid

Quel que soit le mode de livraison choisi, chaque colis bénéficie de la même exigence de qualité. Le réseau de relais frais s'appuie sur l'expertise de Chronofresh :

- **Passation** : Chaque étape - du transport au stockage en magasin - fait l'objet d'un contrôle pour assurer l'intégrité de la chaîne du froid.
- **Conservation** : Les enseignes partenaires mettent à profit leurs infrastructures et chambres froides, pour prolonger la chaîne du froid et conserver les produits en toute sécurité, entre 0 et 4 degrés, jusqu'au retrait client.
- **Traçabilité** : Un suivi de température en continu et un respect rigoureux des normes de sécurité alimentaire (HACCP) sont appliqués sur l'ensemble des points de retrait.

Un réseau en expansion : le relais frais s'installe à travers la France

Le réseau de relais frais compte **une centaine de points Pickup actifs**, principalement dans des magasins Carrefour, mais aussi Franprix, constituant un maillage de référence sur le territoire pour la livraison alimentaire sous température dirigée.

“Grâce au relais frais, nous continuons à étoffer l'offre de services proposée dans nos magasins, avec une ambition constante : être au plus près des usages de nos clients et faciliter leur quotidien.”

Nicolas Safis, Directeur Services France Carrefour

Si l'Île-de-France reste un point d'ancrage historique, le service est d'ores et déjà disponible, au cœur de grandes métropoles telles que Lyon, Bordeaux, Nantes, Marseille, Toulouse ou Nice. Ce réseau ouvert a vocation à se densifier rapidement avec un objectif de **1 000 points d'ici fin 2027**, en fédérant de nouveaux partenaires distributeurs sur l'ensemble du territoire.

**Source : Baromètre e-shopper 2025 de Geopost*

À propos de Chronofresh :

Chronofresh est une filiale de Chronopost et membre du réseau Geopost. Leader de la livraison express de colis alimentaires aux entreprises et aux particuliers, Chronofresh s'appuie sur une équipe de plus de 375 collaborateurs et dessert 230 pays et territoires dans le monde pour les livraisons de produits à température ambiante, la Belgique, le Luxembourg et l'Espagne pour la température dirigée. L'utilisation du service Chronofresh représente l'opportunité pour les acteurs du marché d'étendre leur zone de chalandise et ainsi compter de nouveaux clients. Les expéditeurs donnent accès, au consommateur final, à leur savoir-faire sans passer par un intermédiaire. Ils offrent ainsi une totale transparence sur la provenance des produits consommés et une expérience de livraison en circuit-court.

Pour les destinataires professionnels, c'est la possibilité d'accéder à une multitude de fournisseurs et donc de références afin de proposer une carte ou des gammes de produits variées et de saison, qui leur sont livrés quotidiennement.

La promesse de Chronofresh reste inchangée : tout l'alimentaire, accessible à tous, partout et au bon moment.

À propos de Pickup :

Filiale du groupe La Poste via sa filiale Geopost, Pickup est l'opérateur du réseau de relais et consignes leader en France avec ses 18 000 relais et plus de 7 600 consignes. Les relais Pickup sont livrés quotidiennement par les opérateurs de transport Colissimo, Chronopost et DPD France. L'offre de livraison en point Pickup est proposée par plus de 90 000 e-commerçants comme : Vinted, Veepee, Showroomprivé, Sarenza, CDiscount, Zalando, Amazon, Orange, Nespresso, i.run, Sephora, Mango, Decathlon. À travers les différentes entités Geopost, réseau international de livraison de colis du Groupe La Poste et numéro 1 en Europe, le réseau Pickup est également présent dans 28 pays à travers le monde, avec plus de 160 000 points. Pickup, dont le siège est basé en région parisienne, regroupe 400 collaborateurs.