Communiqué de presse

Novembre 2026

Chronopost investit 40 millions d'euros à Poitiers dans un hub logistique nouvelle génération

Chronopost, numéro 1 Français de la livraison express, annonce un investissement de 40 millions d'euros pour créer un nouveau centre de tri automatisé à Poitiers (86) qui sera mis en service fin 2028 et générera 70 nouveaux emplois directs et indirects. Cette nouvelle infrastructure permettra à Chronopost de garantir la livraison le lendemain avant 13h sur l'ensemble du territoire métropolitain tout en remplaçant une liaison aérienne domestique par une liaison routière, contribuant ainsi à la réduction des émissions de CO2 de son réseau. Lauréat de l'édition France 2026 de Choose France, Chronopost confirme ainsi son engagement dans les territoires, avec un projet associant performance opérationnelle, création d'emplois et transition environnementale.

Transfert des flux aériens vers la route et maintien de la livraison Express

Chronopost opère actuellement une liaison aérienne Toulouse – Roissy CDG – Toulouse. Celle-ci sera définitivement arrêtée à partir de janvier 2029 : les colis seront intégralement acheminés par voie routière. L'enjeu de Chronopost était de réorganiser son réseau pour être capable de maintenir la promesse de livraison le lendemain avant 13h sur l'ensemble du territoire métropolitain, particulièrement utile pour les entreprises.

Le nouveau site de Poitiers sera la clé de voûte de cette nouvelle organisation grâce à un positionnement géographique stratégique et à sa capacité de traitement doublée par rapport à l'ancien site.

Un site puissant et multi-activités

Le nouveau site de Poitiers, composé d'un hub et d'une agence, sera mis en service fin 2028. Il sera implanté au sein du parc d'activités Aliénor d'Aquitaine, à Migné-Auxances. Il bénéficiera d'un emplacement stratégique pour optimiser les flux de colis entre l'Ouest, le Sud-Ouest et le reste du territoire.

Avec une surface de 14 250 m², il intégrera des équipements automatisés capables de traiter jusqu'à 10 000 colis par heure, soit le double des capacités par rapport au site actuel de Poitiers. A terme, il pourra prendre en charge jusqu'à 130 000 colis par jour.

Conçu pour traiter tout type de colis, ce site sera doté de 770 m² de chambres froides distinctes dédiées respectivement aux produits alimentaires de Chronofresh, et aux produits de santé sous température dirigée de Chronopost Healthcare.

Une réduction des émissions de CO_2 en repensant le réseau

Sur le plan environnemental, la bascule de cette liaison de l'aérien vers le routier supprime l'équivalent de 2 150 tonnes de CO_2 annuelles, constituant une nouvelle étape dans la rationalisation de notre réseau national.
Ces gains seront renforcés à plus long terme grâce à l'électrification progressive des flottes afférentes à ce site.

Cette ambition environnementale est également traduite dans la conception du bâtiment avec un objectif de certification BREEAM Excellent. Le site prévoit notamment l'installation de 3 000 m² de panneaux photovoltaïques couplés à des batteries de stockage assurant 42 % à 50 % d'autonomie énergétique, de 30 bornes de recharge électrique, de dispositifs de récupération des eaux pluviales et de plus de 20 000 m² d'espaces verts (27 % de la surface totale du site) conçus pour préserver la biodiversité locale.

"Notre futur hub de Poitiers illustre notre ambition : continuer d'être les seuls à offrir une livraison le lendemain avant 13h sur l'ensemble du territoire métropolitain, pour l'ensemble de nos clients. Ce projet montre qu'il est possible de relever ce défi et, dans le même temps, de poursuivre la réduction de nos émissions de CO2." **– Benoît Frette, Président de Chronopost**

Cet investissement s'inscrit dans une enveloppe de plus de 200 M€ d'investissements dans les cinq prochaines années pour Chronopost et ses filiales afin d'accompagner la croissance de ses clients.

À propos de Chronopost :

Numéro 1 Français de la livraison express et incontournable sur tous les marchés de la livraison de colis jusqu'à 30 kg (B2C, B2B, C2C, alimentaire et santé, domicile et hors domicile) en France et vers 230 pays et territoires dans le monde, Chronopost a pour mission de faire du transport un levier de développement pour tous ses clients expéditeurs et de fournir une expérience de livraison qualitative à ses clients destinataires.

Pour remplir cette mission, Chronopost, élue Marque Préférée des Français depuis 2021 dans la catégorie livraison Express, bénéficie du savoir-faire de 5 000 collaborateurs et de 12 000 partenaires engagés. Sa stratégie d'innovation, s'appuyant sur les meilleures technologies, lui permet de s'adapter en permanence aux nouveaux besoins clients et aux enjeux liés à la transition environnementale. Chronopost participe activement à la trajectoire de décarbonation de sa maison-mère, le Groupe Geopost, dont l'objectif est d'atteindre le Zéro Émission Nette sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2040 (engagements validés par le SBTi).

Chronopost a distribué 297 millions de colis en 2025 et dispose d'un réseau de 25 000 points de proximité en France (agences Chronopost, bureaux de poste, relais et consignes Pickup).

Chronopost est membre du réseau Geopost, filiale du Groupe La Poste et leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce.

Contacts presse : Oxygen RP
chronopost@oxygen-rp.com
Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17
Salomé Chattel - 06 46 39 58 85