Communiqué de presse
26 Novembre 2026

Fêtes de fin d'année : Chronopost se prépare à livrer près de 66 millions de colis, soit une hausse de +10% par rapport à 2025

À l'approche des fêtes de fin d'année, les colis s'apprêtent à déferler dans les centres de tri. Entre les cadeaux commandés en ligne, le réapprovisionnement des commerces, et le transport des produits alimentaires stars des tables de Noël via sa filiale Chronofresh, Chronopost prévoit d'acheminer 66 millions de colis en novembre et décembre, soit 10% de plus que pour la même période en 2025. Le point culminant est attendu dès le lundi 30 novembre avec 2 millions de colis collectés en une seule journée. Pour relever ce défi logistique, le transporteur français renforce ses capacités de tri et de livraison, étend son réseau de consignes et s'appuie sur l'IA pour répondre aux demandes des destinataires. Objectif : absorber cette hausse d'activité tout en préservant la qualité des livraisons jusqu'à Noël.



Les nouvelles habitudes d'achat en ligne font grimper les volumes

Pour Noël, les Français qui commandent leurs cadeaux en ligne ont désormais adopté un mode de livraison complètement hybride : à domicile, en consigne ou relais commerçant, ou directement en magasin. Ils choisissent aussi bien du neuf que de la seconde main, et n'hésitent plus à s'approvisionner au-delà de l'hexagone. Ces évolutions se reflètent dans les prévisions d'activité de Chronopost, en croissance sur tous les segments d'activité par rapport à la fin d'année 2025 :

- +7% pour la livraison Express à domicile
- +22% pour la livraison hors domicile
- +30% pour la livraison C2C (cadeaux de seconde main)
- +4% pour la livraison en magasin (produits Mode et High Tech)
- +3% pour la livraison de produits alimentaires avec Chronofresh

Un réseau opérationnel bien dimensionné

Pour faire face à l'afflux de colis attendus pendant les fêtes, Chronopost a renforcé ses infrastructures depuis 2 ans.

Concernant les centres de tri, en 2025, Chronopost a investi 50M€ dans son hub national d'Île-de-France (Aulnay-Sous-Bois-93) pour tripler sa capacité de tri et a déménagé l'agence du hub sur un autre site (en 2026). Grâce à ces évolutions,le site pourra désormais traiter jusqu'à 700 000 colis par jour en période de pic d'activité, soit 100 000 de plus par jour qu'auparavant. De plus, pour absorber les volumes hors-domicile tout en maintenant la qualité de service de l'Express, Chronopost renouvellera cette année le principe de deux réseaux séparés dédiés pour chacune de ces activités.

Au global, le redimensionnement du Réseau (15 hubs) pour la fin d'année permet d'augmenter nos capacités de prise en charge de 10% (vs N-1).

Le réseau de points de proximité se renforce également. Pour la fin d'année, Chronopost s'appuie sur 18 000 relais Pickup et 8 000 consignes automatiques, dont 500 nouvelles unités déployées à l'occasion des fêtes avant d'être pérennisées.

Une relation boostée par l'IA pour une plus grande réactivité

Qui dit davantage de colis dit aussi davantage de demandes d'intéractions clients. Pour absorber ces nombreuses sollicitations, Chronopost mise notamment sur Léonard, son agent autonome de relation client basé sur l'IA.

Déjà déployé sur l'ensemble du périmètre des livraisons hors domicile, Léonard verra son champ d'intervention élargi pendant les fêtes. Une partie des demandes concernant les livraisons à domicile sera désormais également prise en charge par l'agent autonome afin de répondre plus rapidement aux destinataires et de faire face aux pics de sollicitations.

En parallèle, Chronopost s'appuie sur les retours d'expérience des destinataires pour affiner son organisation. Les incidents rencontrés par les destinataires sont directement partagés avec les équipes opérationnelles et les livreurs afin d'ajuster les pratiques locales.

Renforcement des moyens humains :

Par rapport au reste de l'année, Chronopost a redimensionné les moyens humains sur tous les maillons de la chaîne, à la hauteur des volumes attendus :

- **Hubs :** effectifs renforcés de 20 % sur les 15 plateformes principales ;
- **Réseau routier :** 3 200 liaisons mobilisées chaque nuit (+23 %) ;
- **Dernier kilomètre :** plus de 9000 tournées par jour sur la période (+25%).
- **Renfort interne** : comme chaque année depuis 15 ans, Chronopost fait également appel à ses collaborateurs du siège et des fonctions support pour prêter main-forte sur le terrain. 300 salariés viendront ainsi renforcer les équipes, notamment pour les opérations de tri, de distribution et de collecte.

Et pour les cadeaux de dernière minute ? Chronopost annonce garantir une livraison avant Noël pour les colis Express collectés jusqu'au mardi 22 décembre 2026. Pour les expéditions via Shop2Shop, les colis devront être collectés au plus tard le vendredi 18 décembre 2026. De quoi permettre aux particuliers comme aux professionnels d'organiser leurs derniers envois avant les fêtes.

À propos de Chronopost :

Numéro 1 Français de la livraison express et incontournable sur tous les marchés de la livraison de colis jusqu'à 30 kg (B2C, B2B, C2C, alimentaire et santé, domicile et hors domicile) en France et vers 230 pays et territoires dans le monde, Chronopost a pour mission de faire du transport un levier de développement pour tous ses clients expéditeurs et de fournir une expérience de livraison qualitative à ses clients destinataires.

Pour remplir cette mission, Chronopost, élue Marque Préférée des Français depuis 2021 dans la catégorie livraison Express, bénéficie du savoir-faire de 5 000 collaborateurs et de 12 000 partenaires engagés. Sa stratégie d'innovation, s'appuyant sur les meilleures technologies, lui permet de s'adapter en permanence aux nouveaux besoins clients et aux enjeux liés à la transition environnementale. Chronopost vise le Zéro Émission Nette à 2040.

Chronopost a distribué 297 millions de colis en 2025 et dispose d'un réseau de 25 000 points de proximité en France (agences Chronopost, bureaux de poste, relais et consignes Pickup).

Chronopost est membre du réseau Geopost, filiale du Groupe La Poste et leader européen de la livraison de colis et de solutions pour le e-commerce.

Contacts presse : Oxygen RP
chronopost@oxygen-rp.com
Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17
Salomé Chattel - 06 46 39 58 85